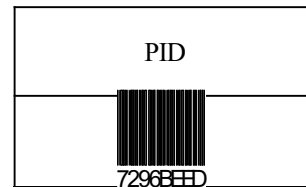


FINANČNÍ VYPOŘÁDÁNÍ DOTACE

číslo smlouvy: DOT/62/05/ 011723 / 2024

číslo jednací spisu: S-MHMP 193131/2024



Název Projektu

Oslava 20 let od vstupu ČR do EU

IDENTIFIKACE PŘÍJEMCE DOTACE

IČO 27232948

Název Příjemce dotace Ostrovy s.r.o.

Právní forma

Společnost s ručením omezeným (112)

telefon 778457956

e-mail lukas.mazoch@unitedislands.cz

Web Projektu

www.unitedislands.cz

Typ dotace

Individuální účelová dotace

Obor

G. - Mezioborové projekty

Termín realizace veřejné části Projektu

1.5.2024

Byl Projekt určený dětem, seniorům, občanům v nepříznivé sociální situaci, nebo byl to Projekt bez vstupného? ano ne

Popis realizovaného Projektu (max. 2000 znaků)

Oslava 20 let od vstupu ČR do EU proběhla jako samostatný den předcházející festivalu United Islands of Prague 1.5.2024 v centru Prahy na Střeleckém ostrově, mostě Legií, náměstí Václava Havla a v nově otevřených prostorách Europa Experience. Během dne vystoupilo 10 umělců na dvou scénách na Střeleckém ostrově. Hlavní scéna byla postavená na pontonu na řece Vltavě s výhledem na Pražský hrad a Karlův most, což dodalo kulturnímu programu i vystoupení osobností na důstojnosti a poskytlo neopakovatelný zážitek návštěvníkům. V rámci hudebního programu vystoupili umělci ze států, které vstupovaly v roce 2004 spolu s ČR do Evropské Unie. Například Baasch z Polska, Meelik z Estonska, Eleni Era z Kypru, Tautumeitas z Litvy, Dušan Vlk ze Slovenska, Freakin Disco z Maďarska, LPS ze Slovinska a čeští Glad for Today, které jsme objevili v rámci celoročních klubových akcí United Klubovna. Kromě hudebního programu čekal na návštěvníky bohatý program ambasad, kulturních institucí, evropských organizací, debaty, prezentace, workshopy a nejrůznější aktivity pro různé věkové skupiny připravené ve spolupráci se Zastoupením Evropské Komise a Díky, že můžeme. V rámci oslavy popřáli České republice a Evropské Unii vše dobré i prezident Petr Pavel a Věra Jourová. Celý program doprovodili výstavy na mostě Legií nebo speciální tramvaje s vlajčkami Evropské Unie, které stavěly i na zvlášť spuštěné zastávce "Evropa" nad Střeleckým ostrovem.

Zhodnocení a přínos Projektu ve srovnání s podanou žádostí (max. 2000 znaků)

V rámci projektu se nám podařilo realizovat unikátní a důstojnou oslavu významné události našich moderních dějin. Podle plánu se nám podařilo obsadit několik prestižních lokací v centru Prahy, zapojit širokou paletu komerčních i institucionálních partnerů z tuzemska a zahraničí, nabídnout kvalitní a atraktivní kulturní zážitek a skrze něj přitáhnout na událost významnou část občanské společnosti. Díky zapojení řady mediálních partnerů a také pana prezidenta si událost získala velkou pozornost veřejnosti a byli jsme tak schopni vyslat z Prahy jasný signál o tom, kam by měla naše republika směřovat i v následujících letech. Akce se zúčastnilo více než 20 ambasadorů států Evropy, ale také velvyslanci USA nebo Velké Británie. Kromě kulturní hodnoty jsme tak dosáhli i významného společenského významu.

Na jaký účel byla dotace použita (max. 2000 znaků)

Dotace byla využita na realizaci projektu, zejména pak na honoráře umělců, technické zajištění, produkci a propagaci události.

Poskytnutá částka v Kč	750 000
Vyčerpano v Kč	750 000
Vráceno v Kč	0
Skutečné celkové náklady Projektu	2 384 268,52
Skutečné způsobilé náklady Projektu	2 384 268,52
Skutečné výnosy Projektu	2 384 268,52
Bilance Projektu (skutečné celkové výnosy mínus skutečné celkové náklady)	0

V případě, že příjemce je plátcem DPH, není oprávněn hradit z dotace DPH.

VÝSTUPY Z ÚČETNICTVÍ PROJEKTU

Výsledovka Projektu

Sestava nákladů a výnosů, kdy na jedné straně je přijatá dotace a příjmy Projektu a na druhé straně náklady Projektu. V případě jednoduchého účetnictví se jedná o přehled příjmů a výdajů týkajících se Projektu.

Výsledovka projektu.pdf

Účetní sestava hospodářského střediska

Sestava obsahuje všechny položky nákladů a výnosů Projektu, resp. příjmů a výdajů Projektu.

Příjemce dotace je povinen zajistit podřízenou evidenci, ve které budou rozlišeny výdaje s konkrétní vazbou na Projekt (nejen s vazbou na poskytnutou Dotaci). Sestava bude min. obsahovat číslo dokladu v účetní evidenci, datum zaúčtování položky, popis položky - účel, celkovou částku účetního dokladu, částku hrazenou z této dotace a jméno/název dodavatele.

Oslava hospodářského středisko.pdf

Účetní sestava této poskytnuté dotace

Sestava obsahuje všechny položky nákladů Dotace, resp. výdajů, které byly čerpány z této dotace.

Sestava bude min. obsahovat číslo dokladu v účetní evidenci, datum zaúčtování položky, popis položky - účel, celkovou částku účetního dokladu, částku hrazenou z této dotace a jméno/název dodavatele.

Oslava náklady_dotace_ucetni_sestava.xlsx

Rozpočet Projektu

Náklady Projektu	Plánované způsobilé náklady Projektu v Kč	Skutečné způsobilé náklady Projektu v Kč	Požadovaná částka po HMP v Kč	Z dotace čerpáno v Kč
Materiál				
A. Kancelářské potřeby, drobný hmotný majetek ad.	0	0	0	0
B. Rekvizity a kostýmy	0	0	0	0
C. Výroba scény/instalace výstavy	180 000	33 300,53	0	11 835
Design akce, výzdoba, merchandising	100 000	17 300,53	0	11 835
AV podklady, zpracování	80 000	16 000	0	
Služby				
A. Pronájem nemovitých věcí (sál, sklad, zkušebna apod.)	90 000	58 300	50 000	40 000
Zajištění lokací	90 000	58 300	50 000	40 000
B. Pronájem movitých věcí (technika, zařízení apod.)	600 000	416 310,51	300 000	137 560
Pronájem pontonu	200 000	104 750	100 000	
Pronájem techniky pódia, zvuk, světla	400 000	311 560,51	200 000	137 560
C. Spotřeba energie	180 000	30 000	180 000	0
Energie	180 000	30 000	180 000	
D. Opravy a údržba	0	0	0	0
E. Technické zajištění	1 260 000	562 240	700 000	163 000
Instalace pontonu	100 000	30 000	100 000	
Technické zajištění pódíí, zvuk, osvětlení	450 000	213 620	200 000	80 000
LED projekce	120 000	40 000	60 000	
Provozní personál	180 000	101 120	100 000	25 000
Sanita, úklid, zázemí	410 000	177 500	240 000	58 000
F. Výroba (scény, rekvizit, kostýmů)	0	0	0	0
G. Instalace výstav	0	0	0	0
H. Marketing, propagace, grafika, náklady na tisk	650 000	420 356,24	250 000	71 605
Inzerce, outdoor	200 000	60 656,24	100 000	60 405
Hlavní marketér	130 000	80 000	0	

Online	150 000	187 500	100 000	10 000
Kreativa	70 000	35 000	0	
PR	70 000	35 000	50 000	
Tisk, produkce	30 000	22 200	0	1 200
I. Ubytování	72 000	0	0	0
Ubytování	72 000		0	
J. Cestovné	0	0	0	0
K. Přeprava	20 000	10 000	20 000	0
Přeprava	20 000	10 000	20 000	
L. Komunikace (poštovné, telekomunikační služby, internet)	0	0	0	0
Personální náklady				
A. Mzdy a odvody	0	0	0	0
B. Honoráře výkonných umělců / autorů	1 290 000	518 693,24	800 000	256 000
Zahraniční umělci	640 000	277 418,24	450 000	166 000
Česko-slovenský speciál	300 000	51 275	250 000	40 000
Moderace	50 000	20 000	0	
Doprovodný program	250 000	150 000	100 000	50 000
Artist care, advancing	50 000	20 000	0	
C. DPP, DPČ, FA	558 000	329 068	200 000	70 000
Booking	50 000	20 000	0	
Dramaturgie	50 000	20 000	0	
Stage hands, stage manažer	158 000	109 068	0	20 000
Security, site	200 000	100 000	200 000	50 000
Produkční	100 000	80 000	0	
Ostatní služby				
A. Autorské a licenční poplatky (OSA apod.)	0	0	0	0
B. Pojištění	0	0	0	0
Ostatní náklady (specifikujte)	36 000	6 000	0	0
Catering	36 000	6 000	0	
Celkem	4 936 000	2 384 268,52	2 500 000	750 000
Dotace HMP v %			51	31

Nezpůsobilé náklady celkem		
Výnosy Projektu	Plánované výnosy v Kč	Skutečné výnosy Projektu v Kč
Příjmy z hlavní činnosti (vstupenky ad.):		
Příjmy z doplňkové činnosti (pronájem, prodej, PR aktivity)		353 273,03
Ostatní výnosy (z pojistného aj.)		
Soukromé zdroje (součet v Kč)	0	353 273,03
Dotace HMP	2 500 000	750 000
Dotace ministerstva: MKČR	500 000	
Dotace městské části:		
Zahraníční zdroje (EU, ambasády, fondy apod.): Zastoupení Evropské komise v ČR	1 000 000	1 077 408
Zahraníční zdroje (EU, ambasády, fondy apod.): Ambasády	500 000	
Zahraníční zdroje (EU, ambasády, fondy apod.): Kypr		50 650
Zahraníční zdroje (EU, ambasády, fondy apod.): Lotyšsko		8 173,59
Zahraníční zdroje (EU, ambasády, fondy apod.): Maďarsko		24 793,39
Zahraníční zdroje (EU, ambasády, fondy apod.): Slovinsko		30 585,12
Zahraníční zdroje (EU, ambasády, fondy apod.): Polsko		51 652,89
Zahraníční zdroje (EU, ambasády, fondy apod.): EUSPA		37 732,5
Ostatní dotace (specifikujte): vlastní vklad	436 000	
Veřejné zdroje (součet v Kč)	4 936 000	2 030 995,49
Celkem	4 936 000	2 384 268,52

ODŮVODNĚNÍ ÚČELNÉHO VYNALOŽENÍ DOTACE HL. M. PRAHY

Jaký byl způsob realizace Projektu?	Nejdelší fází přípravy projektu bylo samotné vyjednávání s partnery. Trvalo od června 2023 do února 2024 domluvit zapojení všech zúčastněných stran. Podařilo se to jen díky zapojení Magistrátu hlavního města Prahy, Ministerstva Kultury, Ministra pro evropské záležitosti a Zastoupení Evropské Komise. V době, kdy jsme dosáhli dohody mezi partnery, již probíhala realizace festivalu United Islands of Prague v plném proudu. Projekt oslavy 20 let existence v prostředí EU jsme proto zasadili před samotný festival, čímž jsme ušetřili náklady zejména na marketingovou kampaň a technické zajištění. Od února do dubna 2024 jsme měli kriticky málo času na booking umělců a přípravu celého projektu, nicméně i přes složitější okamžiky se nám podařilo dotáhnout projekt k úspěchu. V posledních týdnech dubna již vrcholila marketingová kampaň a poslední přípravy. Dva dny před akcí začala stavba zázemí. 1.5.2024 pak proběhla samotná Oslava 20 let od vstupu ČR do EU. Na realizaci se podílel produkční tým United Islands of Prague a další externí spolupracovníci z řad institucí, komerčních subjektů i neziskových organizací.
Uveďte komentář k rozpočtu	Celkový rozpočet dosáhl necelých dvou a půl milionu. Zásadní část nákladů tvořilo technické zajištění, zapůjčení techniky a produkce, což bylo způsobeno rozsahem události, kdy jsme obsadili Střelecký ostrov, uzavřeli a využili most Legií a dovedli návštěvníky až na náměstí Václava Havla a do nově otevřených prostor Europa Experience. Na Vltavě u Střeleckého ostrova jsme přistavili ponton s unikátní scénou a VIP prostorem pro mezinárodní i tuzemské hosty. Hudební program probíhal na dvou scénách. Na mostě Legií mohli návštěvníci shlédnout výstavy připravené s některými partnery a na piazzettě Národního divadla jsme zbudovali stánky s prezentacemi evropských států a tuzemských i zahraničních institucí. Kromě technické produkce byly významnými náklady také honoráře hudebníků i ze strany nehudebního programu. Další významnou položkou je pak propagace, kdy celý den měl vlastní vizuální identitu a marketingovou kampaň. Díky napojení na festival United Islands of Prague jsme byli schopni ušetřit některé náklady zejména na technické zajištění. K šetření nákladů zároveň pomáhají dlouholeté zkušenosti s realizací podobných událostí, výběrová řízení dodavatelů a barterové dohody s partnery.
Uveďte další finanční zdroje a partnery Projektu (skutečnost uveďte přesně vč. názvu subjektu)	Zásadním finančním partnerem kromě MHMP byly zejména Zastoupení Evropské Komise. Toto partnerství však s sebou zároveň přineslo i podstatnou část nákladů projektu. Dílčími partnery pak byli Evropský parlament, Maďarský kulturní institut, Polský institut, Velvyslanectví Kypru, Slovinska a Lotyšska a dále komerční partneři KPMG a Česká spořitelna. Akce se kromě pana prezidenta Petra Pavla zúčastnilo více než 20 ambasadorů ze zemí nejen Evropské Unie, ale například i USA.

VÝBĚR LOKALITY PODPOŘENÉHO PROJEKTU

Data jsou sbírána za účelem mapování kulturních a kreativních odvětví na území hl. města Prahy

Dokážete přesně lokalizovat místo konání či realizace podpořené Projektu na území Prahy? ano ne

GPS

50.0823364N, 14.4099664E

50.0813486N, 14.4102942E

50.0809225N, 14.4143033E

Byl Projekt realizován v zahraničí? ano ne

Mediální výstupy/ohlasy v médiích (popis, statistiky)

(možnost vložit přílohu do nepovinných příloh)

Kampaň byla tam, kde se pohybuje naše hlavní cílová skupina – velká část kampaně byla v online prostoru a to jak na sociálních sítích Facebook, Instagram, Threads, X, LinkedIn, YouTube, Spotify, tak na platformách SKlik a Google Ads. Spolupracovali jsme s mediálními partnery, využívali „colab“ postů a také vlivu umělců na jejich sociálních sítích. S relativně malým budgetem na marketing jsme dokázali oslovit velké množství lidí. Offline kampaň bylo možné zaznamenat v médiích, které nám poskytly inzertní plochy, na plakátovacích plochách v městských částech Praha 1–8, a pak také na 1 400 plochách v pražské MHD, na obrazovce na OC Kotva a na více než 100 digitálních CLV plochách. V rámci kampaně bylo zaznamenáno více než 200 mediálních výstupů. Na akci natáčela Česká televize i CNN Prima News.

Jakým způsobem bylo v rámci tohoto Projektu propagováno hlavní město Praha?

Hlavní město Praha bylo propagováno na všech marketingových materiálech, webu a sociálních sítích události a na místě realizace.

Nepovinné přílohy - fotodokumentace, ohlas v médiích, kritika, ocenění apod. max. 5 příloh.

ZZ Oslava.pdf

Příjemce svým podpisem stvrzuje, že údaje uvedené ve formuláři Finančního vypořádání dotace jsou pravdivé, zejména poskytnutá částka se vztahuje k účelu a zároveň pouze na způsobilé náklady uvedené ve smlouvě č. DOT/62/05/011723/2024.

Příjemce souhlasí se zveřejněním údajů uvedených ve Finančním vypořádání dotace.

V Praze dne 24.1.2025

Podpis Žadatele

jméno	<input type="text" value="Martin"/>	titul před	<input type="text"/>
příjmení	<input type="text" value="Voňka"/>	titul za	<input type="text"/>
podpis:			

Finanční vypořádání v tištěné formě s kódem vygenerovaným po elektronickém odeslání formuláře a podepsané oprávněnou osobou přímo na podatelnu Magistrátu hl. m. Prahy (Mariánské náměstí 2, 110 00 Praha 1 nebo Jungmannova 35/29, 110 00 Praha 1, v úředních hodinách podatelny) nebo prostřednictvím držitele poštovní licence na jednu z těchto adres.

Za rovnocenný způsob k tištěné formě podání se považuje i odeslání finančního vypořádání prostřednictvím datové schránky Příjemce na adresu Magistrátu HMP - ID datové schránky: 48ia97h.

Potvrzení o elektronickém podání vypořádání

Vámi podané vyúčtování bylo přijato ke zpracování Magistrátem hl. m. Prahy, v systému je evidováno pod kódem 7296beed. Datum a čas přijetí vyúčtování: 26.01.2025 20:09:49.